

報道関係各位

お買い物×SDGs

マイバッグを持参してプラごみ削減を目指そう！

**マイバッグの持参をテーマにした
イラスト&キャッチコピーを募集します**

京都生活協同組合（以下、京都生協）は、2022 年 12 月現在 93.1%のお買い物袋持参率のさらなる向上を目指して、京都生協全店舗でマイバッグの持参をテーマにしたイラストまたはテーマに基づくキャッチコピーを募集いたします。マイバッグの持参がレジ袋の使用枚数を減らしプラスチック削減につながることを広く周知するため、2021 年に京都市と締結した『『エシカル消費』普及促進に係る連携に関する協定』に基づき、京都市とともに啓発活動を行います。つきましては、下記の通り実施いたしますのでご取材のほどよろしくお願いいたします。



概 要

応募期間	2023 年 1 月 23 日（月）～ 2 月 19 日（日）
対象店舗	京都生協全店舗（京都府下 18 店舗展開 ※コープ二条駅は建て替え休業中）
応募方法	1、専用の応募用紙にイラストまたはキャッチコピーを記入 2、期間中に京都生協店舗サービスカウンターに提出 ※ 応募用紙は、店舗のサービスカウンターで配布します。 ※ イラストとキャッチコピーの両方応募することも可能です。
発表	優秀作品は京都生協ホームページなどで発表 ※入賞者にはメールまたはお電話で連絡、店舗にてプレゼントを贈呈します。
入賞	40 人程度
賞品	エシカルな商品の詰め合わせ

入賞した優秀作品は、ポスター制作など今後の組合員啓発への活用を予定しています。

【ご取材、新聞掲載に関するお問い合わせ窓口】

京都生活協同組合 政策企画部 広報

担当：喜多 麻由

TEL：075-681-1415 E-mail：kita-mayu@kyoto.co-op.jp

WEB：<https://www.kyoto.coop/>

組織プロフィール





『『エシカル消費』普及促進に係る連携に関する協定』について

京都市及び京都生活協同組合のそれぞれの立場からエシカル消費の普及を推進する取組について連携・協力し、持続可能な循環型社会の実現や生物多様性の保全等を含む、消費者市民社会の実現を目指すことを目的として協定を締結しています。

＜連携事項＞

- ① エシカル消費の理念等の市民への浸透に関すること
- ② 消費者市民社会の実現に向けた消費者教育の推進
- ③ モノの生産に必要な最小限の資源が循環利用される暮らしや事業活動等、持続可能な循環型社会の実現に向けた取組の推進
- ④ 生物多様性の保全に向けた支援
- ⑤ その他SDGs（持続可能な開発目標）の達成に寄与する取組として、両者が合意した事項

別添参考資料 ・京都市 プレスリリース
・周知ポスター

共同リリースにより内容重複する場合がございます。
京都市：京都市政記者クラブへ発表

【ご取材、新聞掲載に関するお問い合わせ窓口】

京都生活協同組合 政策企画部 広報

担当：喜多 麻由

TEL：075-681-1415 E-mail：kita-mayu@kyoto.co-op.jp

WEB：<https://www.kyoto.coop/>

組織プロフィール





京都市では、マイバッグの持参やエコ商品の購入、地産地消など、人や社会、環境、地域に配慮した消費行動「エシカル消費」を推進しているよ！



京都市
CITY OF KYOTO



「お買い物×SDGs マイバッグを持参してプラごみ削減を目指そう！ イラスト&キャッチコピー大募集」の実施について

京都市と京都生活協同組合は、「エシカル消費」の普及促進を図るために締結している、「『エシカル消費』普及促進に係る連携に関する協定」に基づき、この度、エコバッグ等の買物袋を持参し、レジ袋の使用を減らすことで、プラスチック使用の削減につながることを市民の皆様にご案内いただき、実践していただけるよう、イラストやキャッチコピーを下記のとおり募集しますので、お知らせします。

たくさんの御応募をお待ちしています！

記

- テーマ** お買い物でできるSDGs
～マイバッグを持参してプラごみ削減を目指そう！～
- 対象店舗** 京都生活協同組合全店舗
(京都府下18店舗展開 ※コープ二条駅は建替え休業中)
- 応募期間** 令和5年1月23日(月)～令和5年2月19日(日)
- 応募方法** 応募用紙にイラスト又はキャッチコピーを記入して、京都生活協同組合店舗のサービスカウンターに提出してください。
※ 応募用紙は、店舗のサービスカウンターで配布しています。
※ イラストとキャッチコピーの両方応募することもできます。
- 入賞** 40人程度
- 発表** 入賞者にはメール又は電話で連絡し、店舗にてプレゼント(エシカルな商品の詰合せ)を贈呈します。
優秀作品は、京都生活協同組合ホームページ等で発表し、広報に活用します。

ふだんのお買い物で地球にいいこと♪

お買い物 × SDGs

マイバッグを持参してプラごみ削減を目指そう!

イラスト & キャッチコピー

大募集

優秀作品には
プレゼントも!
(エシカルな商品の詰め合わせ)



京都生協キャラクター
えしかるん

募集要項

- 応募期間** 2023年1月23日(月)～2月19日(日)
 - 応募方法** 応募用紙にイラストもしくはキャッチコピーを記入してお店のサービスカウンターにお渡しください。
(応募用紙はサービスカウンターにあります)
 - 発表方法** メール、またはお電話でご連絡させていただきます。
 - 注意事項** 応募された作品は返却出来かねますのでご了承ください。
優秀作品は京都生協の広報に使用させていただきます。
 - 主催** 京都生活協同組合、京都市
- ～「京都市との『エシカル消費』普及促進に係る連携協定」に基づいて実施しています～



京都市「エシカル消費」
推進マスコットキャラクター
「えしかるん」