

●申込方法 会場参加の方

氏名、電話番号及び参加希望の回を記載し、ホームページ、メール又はFAXで以下の申込先までご連絡ください。(①②両方お申し込みいただくこともできます。)

※申込み時点で定員に達していた場合は、折り返しその旨連絡させていただきます。

オンライン参加の方 ①のみ

氏名、電話番号、メールアドレス及び参加希望の回を記載し、ホームページ、メール又はFAXで以下の申込先までご連絡ください。開催前日までに、ZoomのURLとパスワードをメール送付しますので、そちらからご視聴ください。

【申込先】NPO法人コンシューマーズ京都

HP：<https://consumers-kyoto.net/>

FAX:075-251-1003

メール：info@consumers-kyoto.net

※ 件名は「パワーアップセミナー申込」とし、上記と同様の事項を記載してください。



左記の二次元コードから、お申し込みいただけます。

宛先：NPO法人コンシューマーズ京都 FAX：075-251-1003

* 本用紙に必要項目を記入後、FAXしてください。

「消費者力パワーアップセミナー2025（第1期）」 FAX用申込用紙

次のとおり「消費者力パワーアップセミナー2025（第1期）」を申し込みます。

参加者氏名	ふりがな
電話番号 (オンライン参加の方は メールアドレスも記載)	
参加希望回	参加希望の回の参加方法に○をしてください。 令和7年10月2日(木) ① 10:00~11:30 「デジタル広告のカラクリとダークパターン」 【参加方法】 ・会場参加 ・オンライン参加 ② 13:30~15:00 「体験型ネットトラブル対策講座」 【参加方法】 ・会場参加 ※オンライン開催はありません

* 本用紙に記入いただいた個人情報は、「消費者力パワーアップセミナー2025（第1期）」に関すること以外に使用することはありません。

この印刷物が不要になれば
「雑がみ」として古紙回収等へ！



令和7年8月発行
京都市文化市民局文化市民部消費生活総合センター
京都市印刷物第071044号